**Communiqué de presse**
**Paris, le 15 mai 2012**

# Le son tout en design avec SoundVision !

Des meubles HOME CINEMA Entertainment pour redynamiser son intérieur avec classe !

***Créée fin 2010, la marque SoundVision est devenue en moins d'un an le LEADER de la technologie sur le marché du Home-cinéma. L'idée originale du fondateur est de proposer des meubles TV haute qualité intégrant un système HOME CINEMA 2.1 ou 5.1 tout en alliant la technologie Apple et une interaction multimédia complète. Découvrez un des premiers bijoux technologiques de SoundVision, le SV-1600.***

## Designez votre intérieur avec le SV-1600

Aujourd'hui la tendance de notre intérieur se tourne de plus en plus vers le moderne. Avec le matériel high-tech qui est en plein essor, associer design et technologie est bien souvent un casse-tête.

SoundVision est une marque avant-gardiste née pour répondre aux besoins des consommateurs avides d'esthétisme moderne et à l'écoute des nouvelles technologies de l'industrie audio-vidéo.

Le SV-1600 est l'exemple parfait du meuble alliant design moderne et technologie. En bois avec finition PVC brillante et ses lignes épurées, ce meuble haut de gamme s'intègre parfaitement dans le salon, qu'il soit blanc ou noir. Avec ses dimensions 1500x390x450mm, le SV-1600 peut facilement accueillir un écran plat jusqu'à 60 pouces.

## La technologie à l'état pur

Pur produit technologique, le SV-1600 est idéal pour passer des moments uniques tranquillement installé dans son salon. Alliant la pureté de l'audio à l'image d'un téléviseur haute définition, le SV-1600 remplit aisément les exigences cinématographiques et gaming.

Entièrement intégrée HOME CINEMA, la gamme SoundVision est l'unique marque à avoir obtenue la licence MFI d'Apple (Made for iPhone/iPod/iPad) sur cette catégorie de produit. Le SV-1600 fait donc office de station d'accueil pour tous vos produits Apple. Il permet également le rechargement des appareils électroniques mais aussi la lecture audio et vidéo directement sur le téléviseur en amplification 2.1 jusqu'à 120W.
Pour sublimer encore plus vos musiques préférées, le SV-1600 intègre également un subwoofer qui donnera de la profondeur aux notes.

Pour les cinéphiles, le SV-1600 est équipé d'un port USB, HDMI 1.3 et lit les formats vidéo les plus courants jusqu'au 1080p en upscaling (XviD/AVI/MPEG4/JPEG/MP3). De plus, le SV-1600 dispose de plusieurs types d'équaliseurs permettant à son utilisateur de choisir son mode de fonctionnement et profiter ainsi de la meilleure expérience possible (gaming, cinéma, musique par genre).

Pour finir, le SV-1600 à l'avantage d'être quasiment prêt à l'emploi dès l'achat. Installation rapide et facile.

**Disponibilité :** Mi-juin 2012
**Prix TTC :** 599,90 euros

Une gamme complète, SoundVision propose différents modèles de meubles à partir de 279 euros jusqu'à 699 euros TTC.

## Caractéristiques Techniques

**Son**

- Puissance de sortie de l'amplificateur : Système 2.1 CH 120W musicaux
- Sensibilité d'entrée de l'amplificateur : 400mV
- SNR amplificateur : 82dB
- Distorsion : 0,7%
- Fréquence de réponse : D, G Channel 150Hz-20KHz, Subwoofer 40Hz-180Hz
- Contrôle indépendant du volume pour le subwoofer, plusieurs types d'équaliseur (EQ)

**Station d'accueil iPhone/iPod**

- Le SV-1600 B permet la lecture audio de vos chansons préférées mais aussi la lecture Vidéo via la plateforme YOUTUBE ou votre propre bibliothèque film et série TV intégrée dans votre iPhone ou iPod.
- Permet aussi le rechargement de votre téléphone ou de votre baladeur.

• Station d'accueil iPhone / iPod compatible jusqu'à iPhone 4S & dernières versions iPod Touch

**Lecteur multimédia**

• Port USB

• Format : Vidéo XviD/AVI/MPEG4 jusqu'au 1080p upscaling

• Son MP3/WAV et photo JPEG (DIAPORAMA)

**Connectique**

• Sortie: HDMI 1.3, YUV, Vidéo, S-vidéo, Vidéo 2 (iPhone, iPod), Aux (audio), optique, coaxiale

• Entrée: Optique, AUX in x2 avec RCA et Jack 3,5mm

**Accessoires**

• Manuel d'utilisation, câble audio/vidéo, télécommande

**A propos de HDW**

Cette jeune société créée en 2007 par Stéphan Français, ancien directeur des achats chez Surcouf, se veut avant-gardiste c'est pourquoi, HDW propose une gamme de produits variée et surtout exclusive en termes de distribution au niveau national. De par son bureau sourcing en chine et ses nombreuses exclusivités, le distributeur met un point d'honneur à proposer à ses clients des produits originaux et innovants. Basés sur de solides valeurs et une culture du mérite, les 30 employés d'HDW excellent dans leur domaine.

Après avoir conquis les marchés français, espagnol, portugais et allemand, HDW à l'ambition et l'opportunité de s'installer solidement dans le paysage Européen parmi les plus grands distributeurs d'Europe.

Pour plus d'informations : http://www.hdwfrance.fr/new17/